

20 - Les honneurs

Plus qu'une question de fierté, remporter un concours, un prix ou une bourse permet d'établir sa notoriété auprès de ses pairs, de se faire connaître et de hausser sa cote de popularité auprès de la clientèle.



Remporter un prix lors de concours locaux sert souvent de tremplin. Cet honneur vous donnera un solide coup de pouce pour une participation à des compétitions régionales.

AVANT de se lancer...

- **La FOI EN SON PRODUIT!** Une attitude essentielle pour bien se vendre et mieux se faire valoir
- **S'informer des possibilités de participation à des concours** pouvant promouvoir l'entreprise et ses produits
- **Des FORMULAIRES DE PARTICIPATION** remplis avec soin, malgré leurs côtés laborieux ou complexes...
 - △ Faites réviser votre formulaire auprès de personnes de confiance

Pratiques SOUHAITABLES...

Général

- **Les HONNEURS LOCAUX**



Des concours dans les domaines de l'entrepreneuriat, du bénévolat, du tourisme et autres sphères d'activités s'organisent annuellement dans chaque territoire de MRC. Surveillez votre journal local ou communiquez avec votre centre local de développement (CLD).



- **Les HONNEURS RÉGIONAUX**

Soyez à l'affût dans chacune de vos régions.

Exemple : Reconnaissance Estrie (Chambre de commerce de Sherbrooke)
www.ccshebrooke.com/gala_reconnaissance_estrie-1543-fr.html

- **Les HONNEURS PROVINCIAUX**

Les Mercuriades (Chambre de commerce du Québec)
www.mercuriades.com

Agriculture

L'Ordre national du mérite agricole (MAPAQ)
www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Les-Grands-Evenements/ONMA/Pages/Default.aspx



Pratiques SOUHAITABLES...



Tourisme et agrotourisme

- ❑ Les Grands prix du tourisme québécois (Tourisme Québec)

www.gptq2013.com/
www.tourisme.gouv.qc.ca/activites/grdprix/2012/laureats-nat.html

Inscription auprès de votre ATR, à l'automne (max. début décembre), et galas régionaux et national au printemps suivant. Il y a un prix pour l'agrotourisme.

ATR associées du Québec offre aux lauréats nationaux une visibilité importante, autant auprès du grand public qu'auprès des membres de l'industrie touristique. Les lauréats nationaux bénéficieront d'une couverture médiatique dans les quotidiens du Québec. Cette visibilité s'ajoutera à la couverture des différentes remises de prix par la presse locale, régionale et nationale du Québec.

- ❑ Lauréats des Prix de l'Excellence, volet agrotourisme (Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand)
www.terroiretsaveurs.com/prix-excellence.html

Hébergement

- ❑ Lauréats des Prix de l'Excellence, volet hébergement (Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand)
www.terroiretsaveurs.com/prix-excellence.html

Restauration

Décernés par la Société des chefs, cuisiniers et pâtisseries du Québec :

- ❑ Prix chef santé de l'année
- ❑ Médailles des meilleurs apprentis en cuisine et pâtisserie au Québec
- ❑ Prix Debeur pour le renouveau culinaire

www.sccpq.ca/competitions/concours.html

- ❑ Lauréats des Prix de l'Excellence, volet restauration (Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand)
www.terroiretsaveurs.com/prix-excellence.html

Aliments

- ❑ Sélection Caseus (concours des fromages fins du Québec) (Institut de technologie agroalimentaire du Québec)
<http://itasth.qc.ca/caseus/default.htm>

Boissons alcooliques, exemples :

- ❑ La Coupe de nations : compétition de vins et alcools du terroir
www.coupedesnations.ca/index.html
- ❑ Sélection mondiales des vins et des spiritueux du Canada
www.smvcanada.ca/
- ❑ Guide des grandes compétitions nord-américaines (Wine Institute)
www.wineinstitute.org/resources/external-links/winecompetitionguide
- ❑ Recueil des concours de vins et boissons spiritueuses (patronnés par l'Organisation internationale de la vigne et du vin)
www.oiv.int/oiv/info/fr/concours
- ❑ Répertoire des prix reçus par les vignobles membres de l'Association des vignerons du Québec depuis 1994
www.vinsduquebec.com/fr/nos-vins/prix-dexcellence.html

Les honneurs - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme



Consultez votre association professionnelle afin d'identifier les concours qui conviennent le mieux à vos produits.